

Disney devuelve el dinero de los DVD de 'Baby Einstein'

M. L. FERRADO - Barcelona - 26/10/2009

En Estados Unidos, Walt Disney ha decidido ofrecer un reembolso a los padres que compraron DVD de *Baby Einstein* bajo la promesa de que sus bebés se convertirían en genios. No hay evidencias científicas de que los estímulos audiovisuales que proporciona sean tan espectaculares para su desarrollo intelectual. Así lo lleva proclamando desde el año 2006 la organización Campaign for a Commercial Free Childhood (CCFC) que con esta decisión se apunta una victoria en su lucha contra las falsas promesas para la infancia.

El reembolso se aplica en el mercado norteamericano, y sólo se hace efectivo a los DVD adquiridos a partir del año 2004. Los padres pueden recibir el dinero de vuelta o cambiarlo por otros materiales de la misma colección, como libros o CD de música. *Baby Einstein* apareció en 1997, de la mano de la educadora Julie Ainger-Clark. En el año 2001 Disney compró la compañía. En sus anuncios abogaba que los estímulos del producto, dirigidos a niños de cero a tres años, podían servir como estímulo del aprendizaje en diferentes campos como el lenguaje, el cálculo o la música. Según *The New York Times*, en Estados Unidos un tercio de los bebés entre 6 meses y dos años tiene al menos un vídeo de *Baby Einstein*. En Europa también son superventas.

Promesas engañosas

Desde CCFC, se inició una campaña en la que se denunciaba que las promesas educacionales del producto carecían de solidez científica, es decir, que eran engañosas. Además, la organización añade que exponer al bebé frente al televisor a edades tan tempranas podía incluso perjudicarlo. Sobre todo si va en detrimento del tiempo que los padres deben dedicar a interactuar con sus niños, que sí que está comprobado que le beneficia.

El debate sobre la conveniencia o no de que los bebés vean la televisión es antiguo. La Academia Americana de Pediatría recomienda que los niños menores de dos años no la vean de forma sistemática. Para la CCFC, "la televisión puede ser una herramienta educativa para niños más mayores, pero no hay tal evidencia en los bebés". De hecho, un estudio publicado recientemente en el *British Journal of Developmental Psychology*, demuestra que un grupo de bebés que vio recurrentemente un DVD de *Baby Einstein* dedicado al lenguaje no mostró mejores habilidades comunicativas que otro que no vio el material.

© EDICIONES EL PAÍS S.L. - Miguel Yuste 40 - 28037 Madrid [España] - Tel. 91 337 8200